

RECHNUNG 2. ABSTIMMUNGSKAMPAGNE

TRANSPARENZINITIATIVE

Gemäss Initiativbegehren legt das Komitee ihre Schlussrechnung des 2. Abstimmungskampfes offen (Stand: 20.11.2024).

AUSGABEN	RECHNUNG
Druck von Plakate, Flyer und Postkarten	CHF 5'866.30
Grafikproduktion	CHF 0.00
Versandkosten	CHF 11'314.90
Give-Aways	CHF 0.00
Social Media Werbung	CHF 1'653.95
Werbung kommerziell	CHF 5'508.20
Ausgaben für Veranstaltungen	CHF 653.45
Diverses	CHF 280.25
Total Ausgaben	CHF 25'277.05

EINNAHMEN	RECHNUNG
Beitrag Junge Alternative*	CHF 6'963.46
Beitrag Fraktion Alternative – die Grünen Zug**	CHF 1'500.00
Beitrag Junge Grüne Schweiz	CHF 500.00
Beitrag EVP	CHF 200.00
Spenden***	CHF 13'878.59
Reserven 1. Wahlkampf	CHF 2'235.00
Total Einnahmen	CHF 25'277.05

* Rückstellungen der letzten Jahre. Die Junge Alternative Zug hat in diesem Zeitraum keine Spenden von juristischen Personen angenommen (Ausnahme: nächste Bemerkung) und von natürlichen Personen sind keine Spenden über CHF 5'000.00 eingegangen.

** Die Mutterpartei der Jungen Alternativen Zug (Initiatintin der Transparenzinitiative), die Alternativen – die Grünen Zug (Metallstrasse 5, 6300 Zug) ist eine juristische Person, weshalb dieser Beitrag (über CHF 1'000.00) separat ausgewiesen wird.

*** Es ist keine Spende von natürlichen Personen von über CHF 5'000.00 eingegangen. Daniel Brunner (Zug) hat total CHF 4'305.00 gespendet.

Komitee für Transparenz in der Zuger Politik (Transparenzinitiative)